

К. М. Заремская
Научный руководитель
Е. М. Чернюк

*Минский филиал Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации
г. Минск, Республика Беларусь*

МИРОВАЯ ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУДИТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА

Контроль выступает одним из элементов управления. Основным средством контроля за деятельностью организации для руководства и собственников является аудит. Задачи, стоящие перед внешним и внутренним аудитом, различны.

Внешний аудит осуществляется независимыми аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами. Потребность в услугах аудитора возникает в связи со следующими обстоятельствами:

- возможность необъективной информации со стороны администрации в случаях конфликта между ней и пользователями этой информации (собственниками, инвесторами, кредиторами);
- зависимость последствий принятых решений от качества информации;
- необходимость специальных знаний для проверки информации;
- частое отсутствие у пользователей информации доступа для оценки ее качества.

Поэтому его целью является повышение доверия предполагаемых пользователей к бухгалтерской (финансовой) отчетности [1]. В результате своей деятельности независимый аудитор выражает мнение о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемых лиц и соответствии совершенных ими финансовых (хозяйственных) операций законодательству.

Перед внутренним аудитом стоят задачи контроля доходов и расходов, рисков, контроля за работой руководства и персонала. В мировой практике управления внутренний аудит счита-

ется составной частью системы внутреннего контроля организации. Он приобретает особую актуальность при увеличении масштабов бизнеса. Внутренний аудит – это независимая, объективная аудиторская и консалтинговая деятельность, призванная повысить ценность и улучшить деятельность организации. Это помогает организации достичь своих целей, применяя систематический, дисциплинированный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и управления.

Миссия внутреннего аудита – сохранение и повышение стоимости организации посредством проведения объективных внутренних аудиторских проверок на основе риск-ориентированного подхода, предоставления рекомендаций и обмена знаниями.

Одной из важнейших задач руководства организации является создание системы внутреннего контроля и ее поддержание на должном уровне. В современных организациях внутренний аудит играет роль обратной связи, которая делает систему контроля устойчивой и способствует адаптации как всего механизма внутреннего контроля, так и его отдельных элементов к изменяющимся условиям и характеру внутренней и внешней среды, адекватному реагированию и отражению данных изменений в методике и процедурах внутреннего контроля. Задача внутреннего аудита заключается в независимой оценке эффективности этой системы и выработке рекомендаций по ее совершенствованию.

Принятые в большинстве американских и европейских компаний концепции внутреннего контроля определяют, что ответственность за него возлагается на менеджмент в целом и на каждого сотрудника компании в частности в соответствии с делегированными полномочиями по осуществлению контроля. На службу внутреннего аудита возлагается задача проведения независимой оценки существующей системы контроля и выработки рекомендаций по ее совершенствованию [2].

В практике иностранных компаний на службы внутреннего аудита не принято возлагать решение таких задач, как разработка методологии бухгалтерского, налогового и других видов учета, внедрение различного рода операционных процедур и регламентов. Велика роль внутреннего аудита в вопросе управления рисками. Опыт ведущих международных компаний убедительно доказывает, что стабильность развития бизнеса и повышение эффективности управления невозможны без активного использования риск-менеджмента как составной части системы управления компанией вне зависимости от ее масштабов и специфики производства или предоставления услуг [3]. Предпринимаемые в течение ряда лет усилия по интеграции мероприятий в области управления рисками и внедрения процедур контроля в рамках общей деятельности компаний позволяют службам внутреннего аудита трансформировать свою роль, охватывая сферу управления рисками и приобретая более важное в стратегическом плане значение для организации.

Внутренний аудит обеспечивает объективную оценку надежности и эффективности различных систем управления организацией, а также оптимизацию принимаемых управленческих решений, он будет активно востребован отечественным бизнесом.

Список использованной литературы

1. **Национальные** правила аудиторской деятельности «Цели и общие принципы аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности» : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 26 окт. 2000 г. № 114 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.minfin.gov.by/upload/audit/rules/postmf_261000_114_1.pdf. – Дата доступа : 08.11.2019.
2. **Новикова, И. Н.** Современные тенденции развития финансово-хозяйственного контроля в Республике Беларусь / И. Н. Новикова // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК : сб. науч. ст. XI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 30–31 мая 2019 г. / М-во сельского хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, Бел. гос. аграр. техн. ун-т. – Минск, 2019. – С. 520–523.
3. **Марцынковский, Д.** Обзор основных аспектов риск-менеджмента / Д. Марцынковский [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.cfin.ru/finanalysis/risk/main_meths.shtml. – Дата доступа : 07.11.2019.